

第1期いしづち編集学校プログラム

	日時	テーマ	具体的な内容
1	8月22日 10:00～13:30	開校式・基調講演・プログラムの案内 受講者自己紹介	いしづち編集学校の開講にあたり、徳島県神山町を国内外から注目を集める街に生まれ変わらせた仕掛け人のグリーンバレー理事の大南信也氏に「地域で起業するにあたって大事なこと」を基調講演としてお話しいただきます。
2	9月11日 10:00～17:00	いしづちエリアの自然を学ぶ	石鎚山を中心に広がる雄大で豊かな自然はいしづちエリアにとってすべての源となっており、この地域で様々な事業を展開していく中で不可欠な資源です。本テーマではいしづちエリアの自然に精通した講師の方から、いしづちエリアが持つ魅力や厳しさを感じられる場所で学んでいただきます。
3	9月30日 10:00～17:15	いしづちエリアの観光資源を学ぶ	自然だけにとどまらない、いしづちエリア各地に広がる観光資源や歴史、文化等について、西条市、久万高原町、いの町、大川村の各地で観光や食関連に従事する皆さんからご紹介いただきます。
4	10月1日 10:00～17:30	観光業界の動向 いしづちエリアの観光課題を学ぶ	観光業界全体やいしづちエリアを取り巻く観光の動向や課題について、現場で活躍されている方からお話しいただきます。加えて、地域資源をキラリと光る商材として見出して事業化を進めている方からその取り組みについてご紹介いただきます。
5	10月9日 10:00～17:30	地域で協業する方法を学ぶ アウトドアアクティビティの可能性を学ぶ	地域でのビジネス展開に必要な地域の方々とともに協業していくことについて、香川県で取り組まれている講師の方から事例を紹介いただきます。各地でアウトドアビジネスを展開している専門家の方から、いしづちエリアに実際に足を運んで感じたアウトドアビジネスの可能性や方向性について、自然を目いっぱい感じられる場所で体験を交えながらお話しいただきます。
6	10月23日 18:00～20:00	【特別講演】 地域資源の掘り起こしと商品開発、販売展開	特別ゲストとして「ロングライフデザイン（その土地に長く続く個性）」をテーマに日本各地の“らしさ”を見つめなおす活動をされている D&DEPARTMENT PROJECT 代表のナガオカケンメイ氏をお招きし、「地域資源の掘り起こしと商品開発、販売展開」と題してお話しいただきます。
7	11月15日 13:30～17:00	起業・経営のための基礎を学ぶ①	アイデアをビジネス（事業）にするには、経営の観点が不可欠です。「利益を出し、事業が発展する起業」を実現するために、起業支援の豊富な経験を有する講師をお招きし、創業にあたっての準備や事業計画（ビジネスプラン）の作り方、会計、税金の知識等、事業を進めていくのに必要な知識について2回シリーズで学んでいただきます。
8	11月22日 13:30～17:00	起業・経営のための基礎を学ぶ②	
9	12月6日 10:30～16:00	おもてなしを学ぶ	事業の成功には事業そのものの魅力だけでなく、事業のカテゴリーにかかわらず高いレベルでお客さまをおもてなしするスキルを身に付けることも重要です。本テーマでは講師の方から実際におもてなしを受けていただく体験を交えながら、お客様の求めるニーズや最新動向等についてお話しいただきます。
10	12月18日 13:00～17:30	情報発信を学ぶ	お客さまに自身の事業を理解、共感していただくために必要な「伝えたい人」に「伝えたいこと」を「正しく伝える」手法について、地方ビジネスに精通した大手広告代理店のクリエイターから情報発信術を学び、実際に体験していただきます。
11	1月17日 10:00～17:30	ワークショップ (事業プランのブラッシュアップ)	最終のプレゼンテーションに向けて、自身が練り上げてきたプランをワークショップ形式でブラッシュアップを行います。ワークショップには愛媛大学の学生にも参加いただき、他の受講生も含めて幅広い視点で更に良いプランとなるよう作業を進めていきます。
12	1月18日 10:00～15:00		
13	2月17日 10:00～16:00	プレゼンテーション 修業式	ご自身が練り上げ、まとめたビジネスプランについてプレゼンテーションしていただきます。3分間の1次プレゼンの後、選抜された方には5分間の2次プレゼンを実施していただきます。

※プログラム・日時・会場等に変更になる場合があります。