

アウトドア・アクティビティの‘ネイチャーテーマパーク構想’ (別添)

課題

全国有数の観光地に近接していることから、各目的地への「通過点」に留まっている。
魅力的な地域資源はあるものの、コンテンツ化が不十分であり観光誘客には繋がっていない。

メインターゲットをアウトドア趣向層に置いた、新たなコンテンツ造成とプロモーションを実施し、認知拡大と旅の「目的地化」を図る。

エリア内で実施されているアウトドアコンテンツの“磨き”と各コンテンツごとをつなげることで長期滞在型（ロングステイ）プログラムを構築する。



西日本最高峰の石鎚山系と瀬戸内海という豊かな地域資源を活かし、
アウトドア・アクティビティに対する観光欲求を全て満たす、
“ネイチャーテーマパーク”構築を目指す。

Mountain Activity



Forest Activity



River Activity



SEA Activity



Night Time Economy

